



pour les JEUNES

Au cours des 3 prochaines années, Nestlé offrira à plus de
5 000 jeunes Canadiens
la chance de:

**Décrocher
un emploi**



**Acquérir des
compétences**

**Trouver
du soutien**

**Découvrir davantage
d'occasions**

13,1 % Taux de chômage chez les jeunes*

Sondage sur l'emploi des jeunes commandé par Nestlé Canada**

96 %
DES CANADIENS TROUVENT QUE LES STAGES ET
LES PROGRAMMES D'APPRENTISSAGE
SONT IMPORTANTS

85 %
DES CANADIENS SONT D'AVIS QUE
LES JEUNES SONT UNE FORCE DYNAMIQUE
EN MILIEU DE TRAVAIL

25 %
DES CANADIENS TRAVAILLENT
DANS UNE ENTREPRISE QUI OFFRE
DES STAGES ET DES PROGRAMMES
D'APPRENTISSAGE



68 %
DES CANADIENS TROUVENT QUE LES JEUNES
ONT DE FORTES COMPÉTENCES EN MATIÈRE
DE MÉDIAS SOCIAUX

65 %
DES CANADIENS TROUVENT QUE LES JEUNES
ONT UNE BONNE CONNAISSANCE
DE L'INFORMATIQUE

58 %
DES CANADIENS TROUVENT QUE
LES JEUNES SONT UN PLUS, CAR LEURS
POINTS DE VUE SONT TOUT NEUFS

 www.facebook.com/nestle.ca
www.nestlejobs.ca

*ENQUÊTE SUR LA POPULATION ACTIVE, AOÛT 2015, STATISTIQUE CANADA

**NESTLÉ CANADA A MENÉ UN SONDRAGE EN LIGNE PAR LÉGERWEB AUPRÈS DE 1 555 CANADIENS ENTRE LES 14 ET 17 SEPTEMBRE 2015. POUR UN ÉCHANTILLONNAGE DE CETTE TAILLE, ON OBTIENT UNE MARGE D'ERREUR DE +/- 2,5 %, 19 FOIS SUR 20. LE GROUPE DE RÉPONDANTS EN LIGNE DE LÉGER COMPTE PLUS DE 400 000 MEMBRES À L'ÉCHELLE NATIONALE – 10 000 À 20 000 NOUVEAUX MEMBRES VENANT S'AJOUTER CHAQUE MOIS – ET PRÉSENTE UN TAUX DE RÉTENTION DE 90 %.